



Communiqué de presse

Morat, 25 mai 2025

8'000 visiteurs fêtent la biodiversité dans le Seeland

La troisième « Journée des Légumes » dans le Seeland a attiré aujourd'hui près de 8'000 visiteurs dans les champs du Grand Marais. L'œuvre d'art géante en plein air, réalisée par l'artiste fribourgeois Serge Lowrider, installée dans un champ de légumes et visible en exclusivité depuis les airs grâce à une montgolfière, a particulièrement marqué les visiteurs. Ce concept créatif, associant l'agriculture et l'art, a suscité un grand enthousiasme, tant au sol que dans les airs.

Une journée instructive, de découverte et de plaisir

La proximité avec les agriculteurs, la dégustation de délicieuses préparations, des expériences interactives et les mises en scène artistiques ont été très appréciées par les familles, les amoureux de la nature et les gourmets de toute la région. Cinq postes de découverte attendaient les visiteurs sur le parcours de 13 km pour les cyclistes et de 7 km pour les piétons. Pour les enfants, un nouveau programme d'aventure a été lancé avec le "Safari des légumes" comprenant notamment un atelier de fabrication de boules de graines, un vol en ballon pour peluches et des promenades à poney.

« L'ambiance était formidable - détendue, curieuse et ouverte. Nous sommes très heureux qu'autant de personnes aient découvert avec nous l'agriculture biologique d'une nouvelle manière », résume Katja Stauffer, responsable du projet chez Morat Tourisme, pour expliquer le succès de la manifestation. Les visiteurs ont particulièrement apprécié le mélange entre information, divertissement et découverte de la nature.

Un grand impact, pour la bonne cause également

Pour l'occasion, l'artiste fribourgeois Serge Lowrider a réalisé un tirage limité de ses œuvres représentant l'affiche de l'événement. La vente de ces dernières durant cette journée n'a pas seulement permis de donner un signal artistique, mais aussi de faire une bonne action. La totalité des recettes de 300.- CHF sera reversée à la fondation « Table Suisse » de Chiètres, permettant de préserver les denrées alimentaires du gaspillage et de les distribuer à des institutions sociales. Les autres tirages encore disponibles sont toujours proposés à la vente.

Les organisateurs - un regroupement de Morat Tourisme, d'entreprises bio régionales et d'organisations partenaires - se montrent extrêmement satisfaits de la réalisation et du grand intérêt suscité. L'écho positif est encourageant et permettra de perdurer le développement de la "Journée des Légumes" en tant que plateforme pour la promotion de la durabilité dans la région du lac.

Merci aux partenaires et sponsors

La « Journée des légumes » fait partie du projet de développement régional (PDR) avec la participation financière de l'Office fédéral de l'agriculture et du canton de Fribourg. Morat Tourisme remercie tout particulièrement Passion Seeland et Bio Suisse pour leur précieux soutien, leur engagement et leur confiance, ainsi que les sponsors principaux Seeland Bio et Terraviva et bénévoles de cette édition. Nous remercions également tous les entreprises agricoles partenaires de la région mentionnés ci-dessous, sans lesquels la mise en œuvre du projet n'aurait pas été possible :

- Bioleguma
- Etter Gemüse und Jungpflanzen
- Känel Biogemüse
- Seeland Bio
- Terraviva AG

Plus d'informations

Pour plus d'informations sur la « Journée des Légumes » dans le Seeland, consultez le site officiel www.biogmuestag.ch/fr.

PERSONNES DE CONTACT

Katja Stauffer - Responsable du Projet
Tel. +41 (0)26 670 43 90 | projekte@murtenantourismus.ch

Deborah Defalque - Directrice Marketing Région Lac de Morat
Tel. +41 (0)26 525 48 43 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MÉDIAS

Katharina Gettmann-Skok - Responsable Communication et Content
Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch