

# MEDIENMITTEILUNG

Murten, 25. Mai 2025

## 8'000 Besucher:innen feiern die biologische Vielfalt im Seeland

**Der dritte "Bio-Gmüestag" im Seeland lockte am heutigen Sonntag rund 8'000 Besucher:innen ins Grosse Moos. Ein besonderes Highlight war das riesige Freiluft-Kunstwerk des Freiburger Künstlers Serge Lowrider, das in einem Gemüesfeld platziert und dank eines Heissluftballons exklusiv aus der Luft erlebbar gemacht wurde. Dieses kreative Konzept, das Landwirtschaft und Kunst miteinander verbindet, stiess sowohl am Boden als auch in der Luft auf viel Begeisterung.**

### **Ein Tag zum Staunen, Entdecken und Geniessen**

Die Mischung aus Landwirtschaft zum Anfassen, kulinarischem Genuss, interaktiven Erlebnissen und künstlerischer Inszenierung fand grossen Anklang bei Familien, Naturfreunden und Geniessern aus der ganzen Region. Auf der 13 km langen Velo- und 7 km langen Fussgängeroute erwarteten die Gäste insgesamt fünf Erlebnisstationen. Für Kinder wurde mit der neuen "Gmües-Safari" ein eigenes Abenteuerprogramm lanciert – inklusive Saatkugel-Werkstatt, Kuscheltier-Ballonflug und Ponyreiten.

*„Die Stimmung war grossartig – entspannt, neugierig und offen. Es freut uns sehr, dass so viele Menschen mit uns gemeinsam die biologische Landwirtschaft auf neue Weise entdeckt haben“, fasst Katja Stauffer, Projektleiterin bei Murten Tourismus, den Erfolg der Veranstaltung zusammen. Besonders das Zusammenspiel aus Information, Unterhaltung und Naturerlebnis wurde von den Besucher:innen sehr geschätzt.*

### **Grosse Wirkung, auch für den guten Zweck**

Mit der Verkaufsaktion limitierter Kunstdrucke des Freiburger Künstlers Serge Lowrider wurde nicht nur ein künstlerisches Zeichen gesetzt, sondern auch eine gute Tat vollbracht: Der Erlös von 300 CHF geht an die Stiftung „Schweizer Tafel“ in Kerzers, die es ermöglicht, Lebensmittel vor der Verschwendung zu bewahren und an soziale Einrichtungen zu verteilen. Die anderen noch verfügbaren Drucke werden weiterhin zum Verkauf angeboten.

Die Veranstalter – ein Zusammenschluss von Murten Tourismus, regionalen Bio-Betrieben und Partnerorganisationen – zeigen sich äusserst zufrieden mit der Durchführung und dem grossen Interesse. Die positive Resonanz ist ermutigend und wird dazu beitragen, den „Bio-Gmüestag“ auch in Zukunft als Plattform zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Region Murtensee weiterzuentwickeln.

### **Danksagung an Partner, Sponsoren und freiwilligen Helfer:innen**

Der „Bio-Gmüestag“ ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) mit finanzieller Beteiligung des Bundesamts für Landwirtschaft und des Kantons Freiburg. Für die wertvolle Unterstützung, das grosse Engagement sowie das entgegengebrachte Vertrauen bedankt sich Murten Tourismus insbesondere bei Passion Seeland und Bio Suisse sowie den Hauptsponsoren Seeland Bio und Terraviva und allen freiwilligen Helfer:innen dieser Ausgabe. Ein weiterer Dank gilt den nachstehenden landwirtschaftlichen Partnerbetrieben aus der Region, ohne die eine Umsetzung des Projekts nicht möglich gewesen wäre:

- Biologuma
- Etter Gemüse und Jungpflanzen
- Känel Biogemüse
- Seeland Bio
- Terraviva AG

### **Weitere Auskünfte**

Nähere Informationen über den „Bio-Gmüestag“ im Seeland sind der offiziellen Webseite [www.biogmuestag.ch](http://www.biogmuestag.ch) zu entnehmen.

---

### **KONTAKTPERSONEN**

Katja Stauffer - Projektleiterin

Tel. +41 (0)26 670 43 90 | [projekte@murtenantourismus.ch](mailto:projekte@murtenantourismus.ch)

Deborah Defalque - Marketingdirektorin Region Murtensee

Tel. +41 (0)26 525 48 43 | [d.defalque@regionmurtensee.ch](mailto:d.defalque@regionmurtensee.ch)

### **MEDIEN**

Katharina Gettmann-Skok - Verantwortliche Kommunikation & Content

Tel. +41 (0)26 525 48 47 | [communication@regionmurtensee.ch](mailto:communication@regionmurtensee.ch)